

### **Sponsoring hat sich ausgezahlt**

Indirekt hat die RSG Mittelpunkt mit ihren Weltjugendspielen einen Marketing-Preis gewonnen. Denn die drei PEUGEOT-Händler Duitsmann aus Rendsburg, Ernst aus Kiel und Haase aus Neumünster, die zum Bundestreffen in Nortorf einen gemeinsamen Werbeauftritt hatten, haben ihre Idee im Peugeot-Wettbewerb "Best Practice" eingereicht und den ersten Preis gewonnen, verbunden mit einem saftigen Werbekostenzuschuss. Glückwunsch - und natürlich auch toll für uns: Werben mit Radsport lohnt sich immer!



*PEUGEOT unterstützt den Radsport im Norden*

Mittwoch, 01. Oktober 2008