

### **NordCup-Finisher erhalten ihr JEANTEX-Trikot**

In Fockbek trafen sich heute die erfolgreichen Finisher des JEANTEX-NordCup, um ihr Trikot entgegen zu nehmen. Alle Marathonfahrer, die mindestens vier von sieben NordCups gefahren haben, erhielten das besondere JEANTEX-Trikot aus den Händen von JEANTEX-Vertriebsleiter Hans Steiner. Moderator Bernd Schmidt rief alle 99 Finisher auf die Bühne im Radsport-Fachgeschäft ‚Finisher‘. Eine gute Nachricht konnten die Beiden auch noch verkünden. JEANTEX bleibt mindestens für die nächsten zwei Jahre Hauptsponsor der Serie.

Wie wichtig ein Sponsor der Serie ist, legte Bernd Schmidt an Hand der Vorkommnisse aus dem Jahre 2006 vor. Nachdem kein Sponsor gefunden wurde, gab es einiges Hinundher um das Trikot. Das wurde relativ spät doch noch realisiert, aber leider wurde auf den falschen Hersteller gesetzt. So wurden die 2006er Trikots erst Ende September geliefert und jetzt ebenfalls in Fockbek ausgegeben. „Es ist schade, dass so ein dunkler Schatten auf dieser Saison liegt. Aber mit den positiven Nachrichten aus diesem Jahr, können wir verloren gegangenes Vertrauen zurück gewinnen“, sagte NordCup-Manager Hubert Rach. Am letzten Schwachpunkt wird auch gerade gearbeitet. „Wir vollziehen in Kürze den Wechsel des Homepage-Betreuers. Jürgen Büll (ABC Wesseln) hat schon viel Arbeit in eine neue Seite investiert, die aber unter der alten Adresse zu finden sein wird.“ Nikolaus Bülk hat die Seite Jahre lang betreut, aber auf Grund seiner Arbeitsverlagerung keine Zeit und Muße mehr gefunden, um die Seite aktuell zu halten. Wir danken ihm für die Aufbauarbeit und die Betreuung in den vergangenen 9 Jahren.



*Gruppenbild der NC-Finisher 2007*

2007 war eine durchweg positive Saison. Mit den bewährten Veranstaltern RV Endspurt, RSC Oeversee, RSV Husum, RSG Mittelpunkt, RG Hamburg, ABC Wesseln und RSC Kattenberg, konnte die Qualität der Veranstaltungen auf einem unverändert hohen Level durchgeführt werden. Froh waren die NC-Organisatoren, dass rechtzeitig vor dem ersten Lauf JEANTEX als neuer Hauptsponsor gesichert werden konnte. Bei den Veranstaltungen in Poppenbüttel, Nortorf und Kaltenkirchen war JEANTEX mit einem Info- und Kollektions-Stand vertreten. Dabei profitierten beide Partner von einem gegenseitigen positiven Imagetransfer. Deshalb bedankte sich Bernd Schmidt auch persönlich bei den JEANTEX-Verantwortlichen für die sehr gute Zusammenarbeit. Vertriebschef Hans Steiner präsentierte dann stolz das neue JEANTEX-Finisher-Trikot. „Wir achten auf Qualität und sie erhalten Heute ein Qualitätsprodukt aus unserem Hause: Mit einem durchgehenden Zwei-Wege-Reißverschluss, Mash-Einsätzen für mehr Belüftung unter den Armen und Funktions-Taschen auf dem Rücken.“ Nach der Blau-Dominanz der vergangenen Jahre, kam das Rot (Peperoni) besonders gut bei den Finishern an.

Zum Schluss bedanken wir uns bei dem Team von Finisher, die zu einer tollen Abschlussveranstaltung beigetragen haben. Es war genug Kuchen für Alle da und verdurstet ist auch Keiner. Einen Sonderverkauf gab es an diesem Tag für die Teilnehmer. STEVENS, als großer Fahrradhersteller, war ebenfalls mit einem Stand vertreten. Eine rundum gelungene Veranstaltung.